

Reportaža z 8 – urnega tekmovanja

SAP Student Design Thinking v Munchnu (11.9. – 12.9.2013)

Na Technische Universität München je v sredo, 11.9. in četrtek, 12.9.2013 potekalo študentsko tekmovanje SAP Design Thinking, ki ga je organiziralo združenje SAP University Alliances v sklopu njihove letne konference SAP Academic Conference v regiji EMEA. Tekmovanja se je lahko udeležilo 50 študentov iz regije EMEA (Evropa, Srednji Vzhod in Afrika). Z Ekonomsko-poslovne fakultete se je tekmovanja udeležilo šest študentov in sicer štiri študentke dodiplomske usmeritve Elektronskega poslovanja (EP) Tanja Franc, Majda Kanižaj, Breda Lever in Špela Vodušek ter dva študenta podiplomske usmeritve Management informatike in e-poslovanja (MIEP) Aljaž Bednjanič in Marina Višnar.



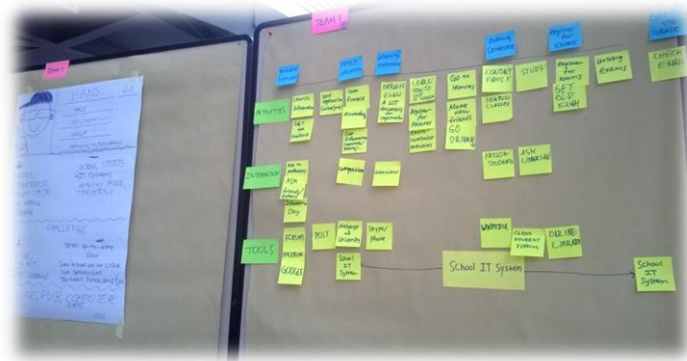
Študentje smo na samem tekmovanju najprej spoznali koncept Design Thinkinga, ki smo ga kasneje uporabili za reševanje podanega problema. Razdeljeni smo bili v šest skupin po pet študentov. Predstavili so nam dva problema in naš namen je bil, da skozi metodo Design thinkinga razvijemo prototip, ki je rešitev prej omenjenega problema. Tri skupine so se ukvarjale s problemom: **Naslednja generacija informacijskih sistemov za študente** (angl. Next Generation Information System for Students), ostale tri skupine pa so reševale problem **Mobilna in oddeljena študijska izkušnja v 21. stoletju** (angl. Mobile and Distance Learning experience in the 21th century).

V okviru metode Design thinking, je morala vsaka skupina slediti sledečim fazam:

- **Razumevanje in definicija problema**, ki ga je potrebno rešiti. Prav tako je potrebno v tej fazi določiti, kdo so končni uporabniki, ki jih je potrebno imeti v mislih skozi celoten proces.
- **360° raziskovanje problema**: V tem koraku je potrebno opredeliti zgodovino problema in njegove ovire. Študentje smo v tej fazi opravljali intervjuje s končnimi uporabniki, torej z drugimi študenti in tako izvedeli ključne težave pri obstoječih sistemih in njihove predloge za izboljšanje, na osnovi katerih smo nato tudi gradili nadaljno razmišljanje.
- **Izmenjavanje stališč**: Pri tem koraku smo udeleženci razvili spremembe, ki lahko vplivajo na izkušnje ljudi, saj smo se osredotočali na potrebe končnih uporabnikov.
- **Podajanje idej**: Pri našem predzadnjem koraku je vsak študent v svoji skupini predstavil čim več idej, ki bi zadovoljile potrebe končnih uporabnikov. Pri tem koraku poteka torej viharjenje možganov (angl. Brainstorming) med udeleženci.
- **Izdelovanje prototipov**. V zadnjem delu pa smo izdelali prototipe, ki so temeljili na treh idejah, ki smo jih izbrali za najpomembnejše za rešitev našega problema.

Pri tej metodi pa v nadaljevanju sledita še koraka **testiranje prototipa** in **njegova uvedba**. Ta dva koraka smo izpustili, saj je tekmovanje trajalo le osem ur in je temeljilo na izdelovanju rešitve za zgoraj omenjena problema.

Izdelava persone in podajanje idej skozi korake metode Design thinking



Po zgoraj naštetih korakih, je vsaka skupina predstavila prototip ostalim študentom, nato pa so skupine izglasovale tri najboljše rešitve. V vseh teh treh izbranih skupinah smo bili tudi študentje EPF-a.

Naslednji dan so te tri skupine, pred udeleženci konference SAP University Alliance, predstavile svoje rešitve in nato je občinstvo z glasnostjo ploskanja izbralo prva tri mesta, med katerimi so si študentje, ki so zasedli prvi dve mesti zaslužili vstopnico za tekmovanje SAP InnoJam 2014 in obisk konference CeBIT 2014 v Hannoveru.

Po zaključku predstavitev so nas avtobusi popeljali še na večerjo v pivnico Hacker Pschorr Bräuhaus v centru Munchna, kjer nas je ob odlični večerji zabavala glasbena skupina Reinlaut.

Seveda smo si ob tem uspeli ogledati še samo mesto Munchen. S tem smo zaključili še eno čudovito izkušnjo, ki nam je bila dana kot priložnost s strani usmeritve Elektronsko poslovanje (bu, bm) in s strani združenja SAP University Alliance.

Študentje usmeritev Elektronsko poslovanje in Management informatike in e-poslovanja: Aljaž Bednjanič, Majda Kanižaj, Marina Višnar, Breda Lever, Špela Vodušek in Tanja Franc



Foto utrinki: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151952436542498.1073741900.367939082497&type=1>

Breda Lever, študentka usmeritve E – poslovanje (ABS UN)