



## Delavnica Design Thinking Tour with SAP v sodelovanju s podjetjem Cimos d.d. in podjetjem SAP d.o.o.

V sodelovanju s podjetjem **Cimos d.d.** in podjetjem **SAP d.o.o.**, **Katedra za e-poslovanje** vsako leto organizira izvedbo delavnice **Design Thinking** za dodiplomske študente smeri **Elektronsko poslovanje** in podiplomske smeri **Management informatike in elektronskega poslovanja**. V praksi je metoda Design Thinking zelo razširjena in se uporablja s strani podjetij z namenom, da bi iz podanih problemov poskušali **najti rešitve**, ki bi bile uporabne. Metoda temelji na ustvarjanju **inovativnih izdelkov** in **storitev** s poglobljenim razumevanjem **težav** in **potreb uporabnikov**. Problemi oz. **zastavljeni izzivi** se rešujejo s strani več interdisciplinarnih ekip (v našem primeru več skupin študentov), ki predstavijo svoje **strokovno znanje** iz več različnih zornih kotov. Nadaljevanje poteka v petih korakih. Letošnja Design Thinking delavnica je bila izvedena v mesecu maju in je potekala v treh delih:

1. Predavanja in več urna delavnica Success Factors, ki jo je izvedla diplomantka usmeritve E-poslovanje - Majda Kanižaj, zaposlena v podjetju Actual I.T.
2. Obisk in ogled proizvodnje v Cimos d.d. – Tovarna Maribor in
3. Design Thinking delavnica v Cimos d.d. v Kopru.

### 1.DEL - ČETRTEK, 11.5.2017 – DELAVNICA SUCCESS FACTORS



Delavnica se je začela s predavanjem naše diplomantke Majde Kanižaj, ki je trenutno zaposlena v podjetju Actual I.T. Majda nam je predstavila rešitev SAP SuccessFactors, ki je ena izmed vodilnih svetovnih rešitev za upravljanje s talenti. Več o rešitvi najdete na: [https://www.successfactors.com/en\\_us.html](https://www.successfactors.com/en_us.html).

### 2.DEL - PETEK, 19.5.2017 – OBISK IN OGLED PROIZVODNJE V CIMOS D.D MARIBOR



V drugem delu delavnice, ki je bil izveden po enem tednu, pa so se študenti seznanili s procesi, ki potekajo v proizvodnji tovarne Cimos d.d. v Maribor. Po prihodu so nam najprej razdelili varnostno opremo ter nas seznanili s predvideno agendo dneva. Potem je sledila kratka predstavitev dejavnosti podjetja ter predavanja na temo varstvo pri delu. Za lažji ogled proizvodnje so nas razdelili v dve skupini. Vsaka skupina je imela možnost spoznati celotno proizvodnjo linijo določenih avtomobilskih delov in si ogledati livarno. V livarni so nam

prikazali način izdelave določenih izdelkov, ki so zahtevnejši za obdelavo. Tako so študenti imeli možnost spoznati proizvodni proces znotraj podjetja. Nato je sledilo predavanje s strani mag. Uroša Zabukovška, ki je govoril o tem kako SAP pomaga pri izvedbi procesov in kako informatika v podjetju podpira proizvodnjo. S pomočjo ogleda podjetja in predavanj, so študenti dobili občutek, kakšen kader se potrebuje v proizvodnem podjetju, kar jim bo pomagalo pri zadnjem delu delavnice oz. pri reševanju zastavljenih izzivov.



### 3.DEL - PETEK, 26.5.2017 – IZVEDBA DESIGN THINKING DELAVNICE V CIMOS D.D. KOPER



Zadnji del delavnice je bil izveden v obliki enodnevne ekskurzije, ki je potekala na sedežu podjetja Cimos d.d. v Kopru. Odhod iz Maribora je bil v zgodnjih jutranjih ur in po nekaj ur vožnje smo prispeli v podjetju, kjer sta nas pričakala g. Primož Hari, direktor informatike in Marjetka Černigoj Cergol, ki je v družbi Cimos odgovorna za področje človeških virov. Design Thinking delavnico je vodil g. Jaka Črnivec s podjetja SAP Slovenija, pomagal pa mu je tudi g. Matej Štumberger, magistrant usmeritve Management informatike in e-poslovanja, ki se je udeležil že več tovrstnih delavnic in je zaposlen v podjetju Cimos d.d.



G. Jaka Črnivec (SAP University Alliances) je najprej na začetku predstavil izzive Design Thinking delavnice, ki ju je bilo potrebno rešiti s pomočjo omenjene metodologije:

- Kako pridobiti najboljše kandidate za delo v Cimosu in
- Zaposleni kot glavni vir inovacij v podjetju Cimos.



Po končanem uvodu s strani gostiteljev so se študenti razdelili v 6 skupin. Za lažje sodelovanje v skupini so jim zastavili naprej uvodnega izziva, ki je bil v 10 minutah sestaviti čim višji stolp z uporabo špagetov in enega metra lepilnega traku. Na vrh stolpa pa je bilo potrebno natakniti »marshmallow«.

Prva aktivnost skupin je bila, da so se medsebojno spoznali, potem so zastavljeni problem napisali na tablo, ter si pomensko pojasnili, kaj vse bi lahko ta problem zajemal. Kmalu za tem so se jim pridružili zaposleni v podjetju, ki so bili na voljo za kakršne koli nejasnosti in drugih vprašanj. Ko se je debata z

zaposlenimi zaključila je prišel čas za kosilo v njihovi restavraciji. Po kosilu so se skupine ločile in delale skupinsko na zastavljenem izzivu. Probleme so kategorizirali, iskali so rešitve, predlagali in zapisovali so različne načine za izboljšanje trenutnega stanja. Na koncu so se lotili zadnjega, najpomembnejšega koraka, in sicer oblikovanja prototipa rešitve.

Zaključni del delavnice je bil izveden v Mariboru, na Ekonomsko-poslovni fakulteti. Študenti so pred zaposlenimi v podjetju Cimos razdeljeni po skupinah predstavili predlagane rešitve. Po vsaki predstavitvi so zaposleni podali kratko mnenje o prototipu vsake izmed rešitve. Zaključili so, da so določene predlagane rešitve za njih zelo koristne in da jih bodo vključili v nadaljnjem razvoju podjetja.

Več utrinkov iz večdnevne delavnice Design Thinking najdete na Facebook profila usmeritve E-poslovanje:

<https://www.facebook.com/eposlovanje/posts/1416715318363928>

<https://www.facebook.com/eposlovanje/posts/1416730735029053>

<https://www.facebook.com/eposlovanje/posts/1422474937787966>

Katedra za e-poslovanje